



Puchar PSPD - Regulamin

Rywalizacja o Puchar PSPD jest rywalizacją piwowarów domowych. Ma on na celu wyłonienie najbardziej wszechstronnego i najlepszego piwowara domowego w danym sezonie, spośród wszystkich uczestników konkursów piw domowych zgłoszonych i spełniających wymogi stawiane przez Polskie Stowarzyszenie Piwowarów Domowych.

§1 Organizator

1. Organizatorem Pucharu PSPD jest Polskie Stowarzyszenie Piwowarów Domowych.
2. Nadzór nad rywalizacją w imieniu Zarządu PSPD sprawuje Komisja Sędziowska PSPD.

§2 Definicje

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:
 - a. Konkurs Piw Domowych (KPD) - konkurs piw domowych, który spełnia wytyczne zebrane w Zasadach Dobrych Praktyk Dla Konkursów Piwa oraz został zgłoszony i zatwierdzony w rywalizacji o Puchar PSPD.
 - b. Organizator Konkursu PSPD (Organizator) - jest to podmiot odpowiedzialny za przebieg konkursu oraz wypełnienie obowiązków z nim związanych.
 - c. Mistrzostwa Polski Piwowarów Domowych (MPPD) - KPD organizowany przez Zarząd PSPD.
 - d. Sezon Pucharowy - to cykl konkursów piw domowych zgłoszonych i rozgrywanych między 1.06 a 31.05 roku kolejnego. Wyjątkiem od tej reguły może być MPPD, który w przypadku odbycia się w czerwcu, będzie zaliczane do sezonu poprzedniego.
 - e. Kategoria pucharowa - jest to dobrze zdefiniowana, posiadająca opis lub opisy stylów kategoria w ramach KPD, która jest zaliczona do klasyfikacji pucharu PSPD.
 - f. Opis Stylu - jest to opis stylu piwa, zawierająca informacje na temat cech fizycznych (gęstość początkowa, gęstość końcowa, zawartość alkoholu, barwę) oraz sensorycznych (barwa, aromat, smak, goryczka, odczucie w ustach oraz ogólne wrażenie). Opis może być przekazany w formie dokumentu lub poprzez wskazanie kategorii z ogólnodostępnego zbioru wytycznych (takich jak np. PSPD, BJCP, AHA).
 - g. Protokół pokonkursowy i Techniczny protokół pokonkursowy - dokumenty, na podstawie których konkurs jest rozliczany oraz przydzielane są punkty browarom domowym.
 - h. Mnożnik frekwencyjny - mnożnik wynikający z ilości piw ocenionych na konkursie w danej kategorii. Wzór wyznaczenia mnożnika to $1+(\text{liczba piw ocenionych podczas konkursu w danej kategorii}/100)$. Na przykład w KPD

w danej kategorii oceniono 23 piwa, to mnożnik wynosi 1,23. Za I miejsce przyznaje się zatem $6 \times 1,23 = 7,38$ pkt, za II miejsce $5 \times 1,23 = 6,15$ itd.

- i. Mnożnik dydaktyczny - mnożnik równy 1,1 przyznawany maksymalnie jednej kategorii w konkursie. Nadawany jest przez Komisję Sędziowską dla kategorii wymagającej, która niesie szczególne walory edukacyjne.
- j. Browar domowy - jest to piwowar lub grupa piwowarów zgłaszających udział w KPD.

§3 Zasady tworzenia rankingu browarów domowych

1. Punkty rankingowe przyznawane są za zajęcie pierwszych sześciu miejsc w każdej kategorii pucharowej.
2. Za zdobycie pierwszego miejsca browar domowy otrzymuje 6 punktów bazowych, za każde kolejne o jeden punkt mniej.
3. Ilość przyznanych punktów pucharowych to ilość punktów bazowych pomnożonych przez mnożnik frekwencyjny, mnożnik wynikający z rangi konkursu oraz mnożnik dydaktyczny. Przykład: KPD, którego ranga wynosi 1,1, dana kategoria otrzymała mnożnik dydaktyczny 1,1 i w tejże kategorii oceniono 23 piwa. Przykład liczenia wygląda następująco: za I miejsce przyznaje się $6 \times 1,23 \times 1,1 \times 1,1 = 8,9298$ pkt, za II miejsce $5 \times 1,23 \times 1,1 \times 1,1 = 7,4415$ pkt itd.
4. Do rankingu pucharowego wliczone będzie maksymalnie 10 najlepszych rezultatów z kategorii pucharowych, dla danego browaru domowego.
5. W przypadku równej sumy punktów rankingowych o kolejności decyduje suma wszystkich rezultatów osiągniętych w sezonie pucharowym.
6. W wyjątkowych przypadkach konkursów odbiegających organizacyjnie od standardowych KPD, Zarząd zastrzega sobie prawo do ogłoszenia sposobu punktowania danego KPD w pucharze osobnym zarządzeniem. Takie zarządzenie nie może zostać ogłoszone później niż 3 miesiące przed zgłoszoną datą KPD.

§4 Zgłaszanie Konkursów

1. Konkurs powinien być zgłoszony przed:
 - a. 30.04 dla konkursów odbywających się pomiędzy 1.06 - 31.12,
 - b. 31.10 dla konkursów odbywających się pomiędzy 1.01 - 31.05 oraz dla MPPD.
2. Niezależnie od dat, o których mowa w punkcie 1. zgłoszenie kategorii wraz z opisem stylu musi odbyć się w terminie umożliwiającym przygotowania piwa wedle opisu.
3. Opisy stylów piw zgłoszonych do konkursu muszą być wcześniej przesłane do Komisji Sędziowskiej w celu ich weryfikacji i zatwierdzenia.
4. Zgłoszenie odbywa się poprzez wysłanie e-maila na adres puchar@pspd.org.pl.
5. Zgłoszenie musi zawierać:
 - a. informacje kto jest Organizatorem oraz podaną osobę kontaktową wraz z numerem telefonu i adresem e-mail,
 - b. listę kategorii zgłaszanych do Pucharu,
 - c. opis stylu każdej kategorii,
 - d. dokładną lub przybliżoną datę rozstrzygnięcia konkursu,
 - e. datę i link ogłoszenia konkursu.
6. Wymagania stawiane przed KPD, aby został zakwalifikowany do Sezonu Pucharowego:
 - a. KPD musi odbyć się na terenie Polski,

- b. KPD musi odbyć się zgodnie z Zasadami Dobrej Praktyki Dla Konkursów Piwa PSPD,
 - c. KPD musi mieć charakter otwarty i udział w nim nie może wiązać się z innym obowiązkiem, niż opłacenie wpisowego i dostarczenie piw konkursowych.
7. Komisja Sędziowska w przypadku niedopełnienia obowiązków zgłoszeniowych może podjąć decyzję o wykluczeniu konkursu lub kategorii z pucharu PSPD.
8. Publikacja listy konkursów wraz z mnożnikami biorących udział w sezonie pucharowym następuje nie później niż:
 - a. 15.05 dla konkursów odbywających się między 1.06 a 31.12,
 - b. 15.11 dla konkursów odbywających się między 1.01 a 31.05.
9. Wykluczenie, o którym mowa w punkcie 7. nie może nastąpić po publikacji listy konkursów zaliczanych do sezonu pucharowego.
10. Organizator ma prawo wnioskować do Komisji Sędziowskiej o komisarza, który ma za zadanie wspomóc Organizatora w przeprowadzeniu konkursu zgodnie z najwyższymi standardami.

§5 Rangi i ewaluacja konkursów

1. Rangi zostają nadane w celu podnoszenia jakości przeprowadzanych konkursów i są zdobywane na podstawie:
 - a. protokołów pokonkursowych,
 - b. wywiązania się z obowiązków Organizatora,
 - c. wymagań stawianych dla konkursów każdej z rang,
2. Rangi i wymagania zdefiniowane na potrzeby pucharu PSPD to:
 - a. 0,75 - ranga dla konkursów nowych lub objętych sankcjami,
 - b. 1,0 - ranga dla konkursów, których poprzednia edycja została przeprowadzona bez uchybień,
 - c. 1,1 - ranga dla konkursów, których poprzednia edycja posiadała rangę 1.0 oraz zostały przeprowadzone wzorowo,
 - d. 1,2 - ranga dla konkursów, których poprzednia edycja posiadała rangę 1.1, zostały przeprowadzone wzorowo oraz spełniły wymagania dla konkursów najwyższej rangi.
3. Konkurs uznaje się za przeprowadzony bez uchybień, jeśli:
 - a. KPD został przeprowadzony zgodnie z Zasadami Dobrych Praktyk Dla Konkursów Piwa PSPD,
 - b. nie dokonano zmian w opisie stylów podanych podczas zgłoszenia,
 - c. opisy stylów zostały zatwierdzone przez Komisję Sędziowską i ogłoszone z odpowiednim wyprzedzeniem - zgodnie z zasadami określonymi w Zasadach Dobrej Praktyki Dla Konkursów Piwa,
 - d. ostateczna i dokładna data przeprowadzenia KPD jest podana do informacji publicznej nie później niż 15 dni przed otwarciem recepcji piw,
 - e. protokół pokonkursowy Organizatora zostanie przesłany nie później niż 5 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników,
 - f. konkurs zostanie rozliczony (nagrody, dyplomy) nie później niż 14 dni, a wysłane nie później niż 30 dni od daty ogłoszenia wyników finałowych konkursów,
 - g. Organizator wyznaczył sędziego Technicznego, który jest zobowiązany czuwać nad prawidłowym przeprowadzeniem KPD. Sędzia techniczny prześle

- nie później niż 5 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników finałowych Techniczny Protokół pokonkursowy,
- h. receptury zwycięskich piw zostaną przesłane do KS nie później niż 60 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu,
 - i. konkurs zostanie ogłoszony na stronie PSPD.org.pl,
 - j. konkurs ma wyznaczonego przewodniczącego i sekretarza komisji sędziowskiej
 - k. na prośbę Komisji Sędziowskiej Organizator ma obowiązek przekazania metryczek konkursowych w przeciągu 14 dni w celu weryfikacji.
4. Konkurs uznaje się za przeprowadzony wzorowo, jeśli zostały spełnione wymagania, o których mowa w punkcie 3 oraz:
- a. zostały przeprowadzone eliminacje niezależnie od ilości zgłoszeń,
 - b. konkurs używa portalu do rejestracji piw i dystrybucji metryczek,
 - c. wyniki i przebieg konkursu (statystyki rejestracji, zdjęcia z recepcji piw, lista startowa, lista finalistów) została opublikowana w social media na profilu konkursu lub organizatora, ew. stronie www,
 - d. wszyscy sędziowie są certyfikowanymi sędziami PSPD lub honorowymi członkami PSPD,
 - e. sędziowie nie byli członkami więcej niż dwóch komisji w ciągu jednego dnia,
5. Wymagania dla konkursów najwyższej rangi:
- a. zostały spełnione wymagania z punktu 4,
 - b. zapewnione są posiłki dla sędziów w czasie trwania konkursu,
 - c. w przypadku, gdy KPD odbywa się poza miejscem zamieszkania sędziego, organizator zapewnił zryczałtowany zwrot kosztów podróży,
 - d. w przypadku, gdy KPD odbywa się poza miejscem zamieszkania sędziego i konkurs trwa więcej niż jeden dzień, organizator zapewnia nocleg albo zryczałtowany zwrot kosztów noclegu na podstawie rachunku.

§6 Sankcje dla organizatorów

1. W przypadku niedopełnienia obowiązków lub gdy w czasie konkursu w randze wyższej niż 1,0 doszło do uchybień, ranga zredukowana jest do 1,0.
2. W przypadku niedopełnienia obowiązków lub gdy w czasie konkursu w randze 1,0 doszło do uchybień, ranga zredukowana jest do 0,75.
3. W przypadku niedopełnienia obowiązków lub gdy w czasie konkursu w randze 0,75 doszło do uchybień, konkurs zostaje wykluczony z kolejnego sezonu pucharowego.
4. W przypadku rażącego naruszenia zasad dobrych praktyk Komisja Sędziowska może podjąć decyzję o wykluczeniu z kolejnego sezonu pucharowego.
5. Od decyzji Komisji Sędziowskiej, o której mowa w punktach 1-4 przysługuje odwołanie do Zarządu PSPD, który decyzję Komisji może odwołać lub utrzymać w mocy.
6. W przypadku, gdy doszło do redukcji rangi konkursu, Komisja przydzieli konkursowi komisarza, który ma wesprzeć organizatora w eliminacji uchybień.

KONIEC