



## I. Organizatorzy i partnerzy

Organizatorem „Konkursu Etykiet Piw Domowych” (nazywanego dalej „Konkursem”), jest PSPD Sp. z o.o., ul. Czerniakowska 126a/4, 00-454 Warszawa (zwana dalej „Organizatorem”). Partnerami konkursu jest Polskie Stowarzyszenie Piwowarów Domowych oraz agencja kreatywna „thirst”. Sponsorami konkursu są firmy: Eticod Sp. z o. o. oraz Deptana.pl Dorota Wentel-Jendrys [zwane dalej „Sponsorami”).

## II. Ogólne zasady i terminarz konkursu

1. Konkurs skierowany jest **wyłącznie do piwowarów domowych, którzy zgłaszają swoje piwa na Festiwal Piwowarów Domowych 2019**. Nie muszą być jednak oni twórcami etykiet swoich piw.
2. Konkurs ma charakter otwarty i ogólnopolski, przy czym jego uczestnikami mogą być wyłącznie piwowarzy będący wystawcami na Festiwalu Piwowarów Domowych 2019.
3. Zgłoszenie do konkursu jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.
4. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych etykiet piwnych.
5. Ocena etykiet piw będzie przebiegać w 1 kategorii: najlepsza etykieta piwa.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 22 maja 2019 r. i trwać będzie do 14 czerwca 2019 r.
7. Konkurs składać się będzie z dwóch etapów:
  - Pierwszy:** rejestracja zgłoszeń konkursowych, która rozpocznie się od 22 maja 2019 r. i trwać będzie do 10 czerwca do godz.12.00,
  - Drugi:** Ocena konkursowa zgłoszonych etykiet, która będzie przebiegać w okresie pomiędzy 10 czerwca a 14 czerwca. W tym czasie zbierze się komisja jury w pełnym składzie w celu wyłonienia zwycięzców.
8. Prace, które nie będą spełniać wymogów regulaminowych, nadesłane po terminie, o którym mowa powyżej, wykonane z naruszeniem praw autorskich osób trzecich, pozbawione opisu, autorstwa lub opisane nieczytelnie nie będą oceniane.
9. Podsumowanie konkursu, ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się 15 czerwca 2019 r. (sobota) podczas Festiwalu Piwowarów Domowych, Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.

## III. Wymagania pracy konkursowej i instrukcja przygotowania materiałów

1. Prace konkursowe mogą być wykonane przy użyciu dowolnej techniki. Mogą być jedno lub wieloelementowe, muszą jednak spełniać warunki szeroko pojętej etykiety piwnej.



2. Każdy uczestnik lub zespół może zgłosić dowolną ilość prac konkursowych przy założeniu, że są to wyłącznie etykiety piw wystawianych podczas Festiwalu Piwowarów Domowych 2019.
3. Zgłoszone prace należy nadesłać w formacie elektronicznej. Pliki muszą być dobrej jakości (w dowolnej kolorystyce i najlepszej możliwej rozdzielczości nie mniejszej niż 200 dpi) skan lub plik z projektem lub bezpośredni link do pliku w łatwo edytowalnym formacie (.jpg, .png, .pdf, .tiff) o wielkości nie większej niż 5 MB należy przesłać poprzez dodanie pliku(ów) etykiet do formularza Google, będącego jednocześnie formularzem zgłoszeniowym do uczestnictwa w Festiwalu Piwowarów Domowych 2019:

<https://forms.gle/3XeE3pe7VXtSnsiJ6>

4. Jeżeli materiał ma duże znaczenie dla projektu (przykładowo jest to druk na folii), można załączyć dodatkowo zdjęcie wydrukowanej etykiety, które uwypukli jej walory wynikające z zastosowanego materiału bądź typu wydruku.
5. Każdy plik graficzny z projektem etykiety dołączony do formularza zgłoszeniowego musi być kompletny i zawierać:
  - nazwę browaru domowego,
  - imię i nazwisko piwowara(ów) - oraz autora etykiety, jeśli nie są tożsame,
  - nazwę piwa domowego,według wzoru – z zachowaniem podkreślników pomiędzy poszczególnymi wyrazami i liczbami:

**NAZWA\_BROWARU\_IMIĘ\_NAZWISKO\_NAZWA\_PIWA\_(Numer\_Etykiety).rozszerzenie, np.  
Browar\_Opona\_Jan\_Kowalski\_IPA\_Extra\_01.jpeg**

6. Podmiot Zgłaszający oraz osoby podpisane pod Zgłoszeniem oświadczają, że:
  - a) Zapoznali się z regulaminem Konkursu oraz akceptują wszelkie jego postanowienia;
  - b) Dane podane w zgłoszeniu do Konkursu są zgodne z prawdą, a ich przetwarzanie przez organizatora będzie zgodne z prawem i nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich;
  - c) Podmiotowi Zgłaszającemu przysługują prawa do zgłaszanej pracy konkursowej w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w Konkursie oraz w sposób określony w Regulaminie a ponadto, że w powyższym zakresie prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a korzystanie z nich w zakresie przewidzianym w Regulaminie nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich;
  - d) Podmiot Zgłaszający udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie



licencji na przechowywanie prac konkursowych oraz korzystanie z nich i rozporządzanie nimi we wszelkich związanych z Konkursem działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, które obejmować mogą w szczególności wyprodukowane i rozpowszechnianie wydawnictw papierowych (w tym katalogów) oraz płyt CD zawierających Prace/Materiały, publiczne wystawy, pokazy i prezentacje publiczne, publiczne udostępnianie na stronach internetowych oraz w innych sieciach, w tym telefonii mobilnej, publiczne wyświetlanie, odtwarzanie i nadawanie i reemitowanie audycji, filmów i prezentacji o Konkursie, publikowanie w Prasie w związku z informowaniem o Konkursie;

- e) W powyższych celach Organizator jest uprawniony do korzystania z prac konkursowych na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym wszystkich wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Licencja udzielona zostaje na czas nieokreślony, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie oraz promocji Podmiotów Zgłaszających;
- f) Warunki wykorzystania prac w innych celach niż powyższe zostaną uregulowane oddzielną umową;
- g) Ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń.

## IV. Skład jury:

- 1. Bartosz Łukasiewicz [przewodniczący jury]** – creative director, projektant graficzny i właściciel agencji kreatywnej thirst, która specjalizuje się w projektowaniu graficznym dla browarów rzemieślniczych. Zwykszczenia filozof. Zdobywca srebrnego Effie oraz stypendysta Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
- 2. Artur Napiórkowski** – Międzynarodowy sędzia piwny (certyfikowany przez PSPD i BJCP). Ma doświadczenie zarówno jako manager / beer manager w pubach, jak i jako sales manager w browarze. Pracował także przy organizacji festiwalu i kilku konkursów piwnych.
- 3. Andrzej Twardowski** – Dyrektor ds Sprzedaży i Marketingu Eticod Sp. z o.o. Od 13 lat pracuje w branży poligraficznej wyspecjalizowanej w produkcji etykiet samoprzylepnych na stanowisku zarządzania działami Sprzedaży i Marketingu. Dwukrotny zdobywca głównej nagrody w konkursie Art Of Packaging w kategorii etykieta roku – w obydwu przypadkach były to etykiety realizowane dla polskich browarów rzemieślniczych. Prywatnie, kolekcjoner etykiet z branży piwnej i entuzjasta piwnej rewolucji w Polsce.



**4. Mateusz Puślecki** - Wiceprezes PSPD, piwowar domowy i sędzia certyfikowany PSPD. Organizator i szef jury największych w Polsce konkursów piw domowych. Zawodowo zajmuje się promocją i marketingiem w Grupie TVN Discovery.

**5. Karol Zawistowski** - Prezes Zarządu Mazowieckiego Oddziału Terenowego PSPD, CEO Marka Piwa, trener sensoryczny oraz organizator wielu wydarzeń o tematyce piwnej (m.in. projektu Akademia PolishHops). Zawodowo zajmuje się doradztwem i sprzedażą usług finansowych dla małych i średnich przedsiębiorstw.

## V. Ocena prac:

1. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa (jury) w pełnym składzie.
2. W ocenie prac będą brane pod uwagę:
  - oryginalność pomysłu (niepowtarzalność),
  - funkcjonalność (czytelność nazwy i marki, komunikacja zawartości),
  - jakość wykonania (dobór estetyki, stylistyki, detale, wykończenie),
  - kreatywność (czy projekt ma za sobą jakąś ciekawą ideę i na ile została zrealizowana).
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna, żadne odwołania od niej nie przysługują.
4. Przy ocenie nie będą brane pod uwagę żadne formalne czy techniczne wytyczne, które obowiązują w przypadku etykiet komercyjnych.

## VI. Nagrody:

1. Sponsorzy zapewnią następujące nagrody dla zwycięzców Konkursu:

### Pierwsze miejsce:

- Bon o wartości 700 zł do wykorzystania w Eticod sp.z o.o. na wydruk 1000 szt. etykiet na materiałach typu PREMIUM + profesjonalny projekt. Możliwość wydruku kilku wzorów w ramach puli 1000 sztuk – przy wcześniejszym porozumieniu z Eticod sp.z o.o.
- Bon o wartości 250 zł do wykorzystania na zakupy w sklepie z sprzętem i surowcami piwowarskimi [www.deptana.pl](http://www.deptana.pl)

### Drugie miejsce:

- Bon o wartości 200 zł do wykorzystania w Eticod sp.z o.o. na wydruk 500 szt. etykiet



- na materiałach typu STANDARD. Możliwość wydruku kilku wzorów w ramach puli 500 sztuk – przy wcześniejszym porozumieniu z Eticod sp.z o.o.
- Bon o wartości 150 zł do wykorzystania na zakupy w sklepie z sprzętem i surowcami piwowarskimi [www.deptana.pl](http://www.deptana.pl)

### Trzecie miejsce:

- Bon o wartości 100 zł do wykorzystania w Eticod sp.z o.o. na wydruk 300 szt. etykiet na materiałach typu STANDARD. Możliwość wydruku kilku wzorów w ramach puli 300 sztuk – przy wcześniejszym porozumieniu z Eticod sp.z o.o.
  - Bon o wartości 100 zł do wykorzystania na zakupy w sklepie z sprzętem i surowcami piwowarskimi [www.deptana.pl](http://www.deptana.pl)
2. Dodatkowo każdy ze zwycięzców otrzyma pamiątkowy dyplom.
  3. Jury zastrzega sobie prawo, w wyjątkowych sytuacjach, do nieprzyznania nagrody głównej lub ogłoszenia kilku miejsc ex aequo.
  4. W przypadku przyznania miejsc ex aequo nagroda przewidziana dla zwycięzcy danego miejsca na podium zostaje równo podzielona na ilość osób zajmujących to miejsce ex aequo.
  5. Jury zastrzega sobie prawo wyłonienia dodatkowych prac, które uzyskają wyróżnienia.

## VII. Postanowienia końcowe:

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystane wyłącznie w celach promocyjnych Konkursu. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na podanie do publicznej wiadomości jego nazwiska jako autora pracy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania złożonych prac wyłącznie w celu promocji Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania Konkursu lub zmiany jego terminów w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
4. Szczegółowych informacji na temat konkursu udziela:  
**Karol Zawistowski - [karol.zawistowski@pspd.org.pl](mailto:karol.zawistowski@pspd.org.pl)**