



ZIMA 2011

STOWARZYSZENIE

- 1 Słowo od prezesa
- 2 Wypatrzyliśmy

FESTIWAL BIROFILIA

- 4 Premiera Grand Championa
- 5 Kölsh na nowo

PIWOWARSTWO DOMOWE

PODSUMOWANIE 2011

- 6 Rewolucja w domowym kuflu trwa!

BRANŻA PIWNA

PODSUMOWANIE 2011

- 10 Jest super... więc o co ci chodzi?

MISTRZOWSKIE RECEPTURY

- 12 Rzemieślnicy warzą domowego Portera

NIEZBĘDNIK PIWOWARA

- 14 Przechowywanie surowców piwowarskich
- 16 Starter drożdżowy
- 18 Projekt „Grodziskie Redivivus”
- 23 Dezynfekcja sprzętu
- 26 Ważne! Chłodzenie brzczi w browarze domowym

PIWO ZIMY 2011

- 20 Barley Wine – wyzwanie technologiczne

KUCHNIA PIWOWARKI AGI

- 29 Barley Wine w kuchni

ROZMOWA PIWOWARA

- 32 Wywiad z Charliem Papazianem
- 34 Wywiad z Matthew Brynildsonem

PIWOWARZY W AKCJI

- 37 Przedstawiamy: Elefant Białystok!

PIWOWAR ZE ŚWIATA

- 35 Borefts Bier Festival 2011
- 38 AIPA czy po prostu IPA

1000 IBU

- 40 Felieton Tomasza Kopyry

PIWOWAR W BROWARZE

- 41 Wezwanie na Komendę



Z satysfakcją melduję: plan na rok 2011 wykonany. Wspólnymi siłami redakcji i współpracowników przygotowaliśmy i wydaliśmy cztery numery kwartalnika „Piwowar”. To nasz pierwszy pełny rok na rynku i mam wrażenie, że rozkręcamy się w dobrym kierunku. Świadczy o tym choćby wzrastająca sprzedaż każdego z kolejnych tegorocznych wydań. Przepracowaliśmy ten rok społecznie, ale możliwie solidnie. W tym miejscu gorąco dziękuję za wysiłek mojej redakcji: Dorocie Chrapek, Tomkowi Kopyrze, Krzyszłowi Lechowskiemu, Andrzejowi Sadownikowi i Piotrkowi Wypychowi. Bardzo dziękuję za elastyczną i profesjonalną współpracę ekipie Concept Publishing Polska (skład i druk magazynu). Specjalne podziękowania przesyłam Kaśce Antoniszewskiej i Grzegorzowi Szczepańskiemu z Grupy Żywiec za konkretną pomoc w sfinansowaniu pierwszego roku „Piwowara”.

Z początkiem nowego, 2012 roku jesteśmy silniejsi nie tylko dotychczas zebranych doświadczeniem. Miło mi poinformować, że do redakcji dołączył Piotr Kucharski, który oprócz przygotowywania publikacji autorskich będzie nam pomagał w bieżącej pracy redakcyjnej. Natomiast Jacek Michna już oficjalnie zadba o wysyłkę magazynu do was, czytelników – członków PSPD i prenumeratorów.

Przyznaję, że nadal mamy niską efektywność w pozyskiwaniu reklam. Nieustająco poszukujemy osoby, która chciałaby zaopiekować się nami – przecież grupą potencjalnych reklamodawców.

Zainteresowanych uprzejmie proszę o kontakt: piwowar@pspd.org.pl.

Wróćmy jednak do świeżej lektury. W tym numerze przede wszystkim podsumowujemy rok 2011. Wydarzenia w świątku piwowarstwa domowego opisał Krzysztof Lechowski (str. 6). Najważniejsze fakty i trendy w branży piwnej zebrał Tomek Kopyra (str. 10). Co poza tym? Publikujemy pierwszy raport z pozyskiwania i porządkowania informacji przydatnych do warzenia piwa Grodziskiego – czy to w domu, czy w browarze komercyjnym (str. 18). Solidną porcją wskazówek i porad dla piwowarów przygotowali Piotr Wypych („Dezynfekcja”, str. 23), Andrzej Sadownik („Starter”, str. 16) oraz Dorota Chrapek („Przechowywanie surowców”, str. 14). Piwo ZIMY to Barley Wine (jedna z kategorii czerwcowego KPD w Żywcu), opracowany przez Tomka Kopyrę (str. 20). W ślad za tym porcją smakowitości w oparach Barley Wine, przygotowanych przez Agnieszkę Łopatę (str. 29). Inspirujące wrażenia z festiwalu w holenderskim browarze de Molen nadesłał nam Krzysztof Kula (str. 35). I dużo więcej!

Życzę satysfakcjonującej lektury!

Ziemowit Fałat
Redaktor naczelny

Zapraszamy do reklamy w „Piwowarze”. Jesteśmy jedynym polskim drukowanym magazynem poświęconym piwu i piwowarstwu. Czytają nas piwowarzy domowi i profesjonalni, właściciele browarów, sklepów i piwiarni specjalistycznych. „Piwowar” jest źródłem informacji dla dziennikarzy piszących na temat rynku piwa w Polsce. Firmy zainteresowane publikacją reklamy prosimy o kontakt: piwowar@pspd.org.pl.

WAŻNIEJSZE TEMATY

str. 12 **MISTRZOWSKIE RECEPTURY**
Rzemieślnicy warzą domowego Portera



str. 35 **PIWOWAR ZE ŚWIATA**
Borefts Bier Festival 2011 – rzemieślnicy TOP Europy



„Piwowar” – kwartalnik Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych
Numer 5 – Zima 2011, ISSN 2082-4874, cena 10 zł, nakład: 1200 egz.
Redakcja: Ziemowit Fałat - redaktor naczelny, Dorota Chrapek, Tomasz Kopyra, Krzysztof Lechowski, Andrzej Sadownik, Piotr Wypych.
Prenumerata i numery archiwalne: Jacek Michna, jacek.michna@pspd.org.pl
www.pspd.org.pl/piwowar
Skład i druk: Concept Publishing Polska sp. z o.o.

