



LATO 2011

STOWARZYSZENIE

- 1 Stowarzyszenie działa
- 6 Szczecin piwną pustynią na północy Polski?
- 7 Kurs sędziowski

BIROFILIA

- 9 Festiwal Birofilia 2011

ZDARZYŁO SIĘ

- 12 Wrocław kocha piwo

DLA POCZĄTKUJĄCYCH

- 14 Zacieranie jest proste

PIWO LATA 2011

- 18 Witbier

NIEZBĘDNIK PIWOWARA

- 21 Metody chłodzenia w porze letniej
- 24 Pomiar temperatury w domowym browarze
- 26 Mistrzowskie receptury
- 28 Maszyna do piwa

STOWARZYSZENIE

- 30 Chrzest bojowy arkusza ocen PSPD

ZE ŚWIATA

- 34 Főzdefeszt Budapeszt 2011
- 35 Koleją po piwnym szlaku

Z KART HISTORII

- 38 Leżajsk turystycznie

1000 IBU

- 40 Chwała zwyciężonym



Wróć na chwilę do numeru wiosennego. Opisa-
liśmy w nim dogłębnie Kölscha. Kto by pomyślał,
jak bardzo trafiliśmy z tematem – po zwycięstwie
Jana Szały w żywieckim KPD Kölsch będzie war-
zony w Cieszynie i dostępny dla wszystkich od
6 grudnia 2011 r. Zaprawdę każdy, kto przed de-
gustacją Brackiego Kölscha chciałby przygotować
się teoretycznie, powinien sięgnąć po wiosennego
„Piwowara”.

Poza tym się dzieje. Ostatni kwartał obfitował
w wydarzenia. Niezapomniany Festiwal Birofi-
lia, udany Festiwal Dobrego Piwa we Wrocławiu,
krzepnące z roku na rok konkursy w Grodzisku
i Częstochowie. Odnotujmy też sukces „arty-
styczny i komercyjny” piw PINTA, zrodzonych
z doświadczeń piwowarstwa domowego. I wresz-
cie gęstniejące szeregi PSPD – od lipca tego roku
Stowarzyszenie liczy ponad 100 członków!

Całkiem dobrze wygląda również rozwój nasze-
go kwartalnika. „Piwowar” dostępny jest w nie-
mal wszystkich sklepach piwowarskich. Przyby-
wa prenumeratorów, zaś sądząc po topniejących
zapasach w magazynku stowarzyszeniowym, każ-
dy z 1500 wydrukowanych egzemplarzy znajdzie
swojego właściciela :-)

W numerze letnim „Piwowara” przynosimy
Wam relacje, porady i opinie. Solidnej porcji prak-
tycznych rad udziela Piotr Wypych w dwóch ar-
tykułach, wśród nich „Pomiar temperatury w
browarze domowym” (s. 24). Dorota Chrapek
wspaniale opisuje Witbiera, wymarzone piwo
także na późne lato (s. 18). Mistrzowskie recep-
tury to tym razem cztery różne i nagradzane
piwa: od lekkiego Scottisha po wielkiego Doppel-
bocka (s. 26). Zacierać czy nie zacierać? Oto jest
pytanie. Wahającym się polecam artykuł „Za-
cieranie jest proste” (s. 14) po którym podję-
cie decyzji nigdy nie będzie już takie trudne :-)
O kulisach pierwszego kursu sędziowskiego
PSPD opowiada Tomasz Kopyra (s. 7). Zaś na
deser w inspirującą podróż kolejną po europejskich
browarach zabierze nas Piotr Godel (s. 35).

Życząc satysfakcjonującej lektury, pozdrawiam.

Ziemowit Fałat
redaktor naczelny

Zapraszamy do reklamy w „Piwowarze”.
Jesteśmy jedynym polskim drukowanym
magazynem poświęconym piwu i piwowarstwu.
Czytają nas piwowarzy domowi i profesjonalni,
właściciele browarów, sklepów i piwiarni spe-
cjalistycznych. Piwowar jest źródłem informacji
dla dziennikarzy piszących na temat rynku piwa
w Polsce. W tym roku ukażą się jeszcze dwa
numery: JESIEŃ 2011 (4) oraz ZIMA 2011 (5).
Firmy zainteresowane publikacją reklamy
prosimy o kontakt: piwowar@pspd.org.pl.

WAŻNIEJSZE TEMATY

str. 14 **DLA POCZĄTKUJĄCYCH**
Zacieranie jest proste



str. 7 **STOWARZYSZENIE**
Kurs sędziowski



„Piwowar” – kwartalnik Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych
Numer 3 – Lato 2011, ISSN 2082-4874, cena 10 zł, nakład: 1500 egz.

Redakcja: Ziemowit Fałat – redaktor naczelny, Dorota Chrapek, Tomasz Kopyra, Krzysztof Lechowski, Andrzej Sadownik, Piotr Wypych

www.pspd.org.pl/piwowar

Skład i druk: Concept Publishing Polska sp. z o.o.

W sprawie współpracy, prenumeraty i reklamy prosimy o kontakt: piwowar@pspd.org.pl