



# PIWOWAR

Wiosna 2011 (2) | Kwartalnik Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych

## JESIEŃ 2011

**STOWARZYSZENIE**

1 Odzyskajmy Grodziskie  
4 Mamy polskie Kolońskie!

**Z WIZYTĄ W BROWARZE**

6 Wysokie loty Kormorana  
38 Trzy Korony, czyli najdłużej otwierany browar w Polsce

**BRANŻA PIWOWARSKA**

8 Piwowarzy znów rozmawiają!

**ZDARZYŁO SIĘ**

10 Wczesną jesienią w Cieszynie  
32 Piwowarska pasja pracowników Grupy Żywiec

**DLA POCZĄTKUJĄCYCH**

11 Porter Bałtycki – piwowarski skarb Polski

**MISTRZOWSKIE RECEPTURY**

13 Porter Opalenicki

**FESTIWAL BIROFILIA 2012**

14 10 edycja konkursu piw domowych

**NIEZBĘDNIK PIWOWARA**

16 Przełom, osad gorący i zimny  
21 O warunkach wstępnych udanej fermentacji uwag kilka  
23 Napowietrzanie brzeczki  
26 Speidel Test

**KUCHNIA PIWOWARKI AGI**

28 Quadrupel w kuchni

**PIWOWAR ZE ŚWIATA**

34 Duże piwo w Londynie  
37 Cerveza Artesana 2011

**PIWO JESIENI 2011**

18 Quadrupel Belgian Dark Strong Ale

38 **PIWOWARZY W AKCJI**

**1000 IBU**

40 Jak zostałem BJCP-fobem



Przekazujemy wam „Piwowara” po raz trzeci w tym roku. Skrupulatni czytelnicy zapewne zauważyli, że w każdym numerze napotkać można zmiany w układzie kwartalnika – pojawiają się m.in. nowe działy. Wszystko po to, aby doszlifować nasz magazyn przed kolejnym rokiem na rynku.

Szerzej otwieramy nasze łamy dla browarów rzemieślniczych i przemysłowych („Wysokie loty Kormorana”, str. 6–7). W polskim piwowarstwie dzieją się rzeczy ciekawe, warte opisanie. Doświadczenia z ostatniego Forum Technologii Browarowniczych z udziałem piwowarów oraz właścicieli małych i dużych browarów zachęcają nas do poszerzenia kręgu czytelników kwartalnika „Piwowar”.

Z nowości polecam waszej uwadze „Kulinarium Piwowarki Agi” – smakowity materiał o łączeniu piwa z kuchnią (str. 28–29). Natomiast „Piwowarzy w akcji” (str. 38) to strona dla was – publikujemy wyłącznie zdjęcia z waszych browarów!

Eksperymentujemy również z papierem – bieżący numer, choć tej samej objętości, jest jednak lżejszy od poprzednich. W ten sposób obniżamy nieco koszty wydawnicze. Jeśli taka forma „Piwowara” wam nie przeszkadza, a jednocześnie uda nam się pozyskać więcej reklam do kolejnych numerów, to uzyskane środki będziemy chcieli przeznaczyć na

zwiększenie objętości magazynu i na należne, choć raczej symboliczne, wynagrodzenie autorów publikujących w naszym kwartalniku.

Pośród stałych działów „Piwowara” polecam m.in. „Niezbędnik Piwowara”, a w nim porcję wiedzy przygotowaną przez Piotra Wypycha („Napowietrzanie brzeczki”, str. 23–25) oraz podsumowanie aktualnej sytuacji prawnej piwowarów hobbyistów, sporządzone przez Krzysztofa Lechowskiego („Czy warzenie piwa w domu jest legalne?”, str. 30). „Piwo Jesieni” to Quadrupel. Dorota Chrapek przybliży nam ten styl w obszernym materiale na str. 18–20. Na deser „Piwowar ze świata”, a tam relacja Grzegorza Zwierzyny z tegorocznego Wielkiego Brytyjskiego Festiwalu Piwa (str. 34–36). Stronę dalej krótko o wrażeniach, jakie wywołałem z pobytu w Barcelonie („Cerveza Artesana. W Hiszpanii warzą rzemieślnicy”, str. 37). I na sam koniec Tomasz Kopyra w swoim stylu wyraża zdanie na temat elektryzujący piwowarów biorących udział w konkursach piwowarskich – „Jak zostałem BJCP-fobem” (str. 40).

Zapraszam do lektury!

Ziemowit Fałat  
Redaktor naczelny

Zapraszamy do reklamy w „Piwowarze”. Jesteśmy jedynym polskim drukowanym magazynem poświęconym piwu i piwowarstwu. Czytają nas piwowarzy domowi i profesjonalni, właściciele browarów, sklepów i piwiarni specjalistycznych. Piwowar jest źródłem informacji dla dziennikarzy piszących na temat rynku piwa w Polsce. W tym roku ukaże się jeszcze numer ZIMA 2011 (5). Firmy zainteresowane publikacją reklamy prosimy o kontakt: [piwowar@pspd.org.pl](mailto:piwowar@pspd.org.pl).

### WAŻNIEJSZE TEMATY

str. 34 **PIWOWAR ZE ŚWIATA**  
Duże piwo w Londynie



str. 16 **NIEZBĘDNIK PIWOWARA**  
Przełom, osad gorący i zimny



# ODZYSKAJMY GRODZISKIE



W 2007 roku jedną z kategorii V Konkursu Piw Domowych w Żywcu ustanowiliśmy „quasi-Grodziskie”. Ideę konkursowego, domowego warzenia piw w tym najbardziej oryginalnym stylu wywodzącym się z ziem polskich podchwycili ludzie dobrej woli związani z Grodziską Giełdą Biofilistyczną: panowie Bocheński, Juszcak i Smyk.

Dwa miesiące później zorganizowali konkurs w Grodzisku Wielkopolskim, a do jury zaprosili kilku weteranów miejscowego piwowarstwa. Konkurs „Prawie jak Grodzisz” trwa do dzisiaj i rozwija się – w 2011 roku, w piątej edycji konkursu zgłoszono 22 piwa, a coraz starsi jego jurorzy, dzięki Bogu w komplecie, stawiają się na coroczne wezwanie organizatorów. We właśnie wydany w USA „The Oxford Companion to Beer” grodziski konkurs piw domowych został odnotowany! Przypomniano również, że nieodżałowany Michael Jackson umieścił Grodziskie na liście piw „światowej klasy”. Bogata i długa historia piwowarstwa grodziskiego zdaje się kończyć w 1993 roku, kiedy to ówczesny właściciel tamtejszych browarów, Lech Browary Wielkopolski S.A., zdecydował o wstrzymaniu produkcji. Już w XXI w., nabywany na wznowienie produkcji tego arcydzieła piwa prezes Kompanii Piwowarskiej, Paweł Sudoł (KP jest następcą Lecha Browarów Wlkp. S.A., w której w roku 1993 przejął tenże Paweł Sudoł), tłumaczył się nieopłacalnością przedsięwzięcia. Miałoby być

opłacalne w wątpliwym przypadku sprzedaż ponad 40 000 hl piwa Grodziskiego rocznie. Tak więc bogata, a kierująca się wyłącznie zyskiem, Kompania Piwowarska nic nie uczyniła dla wskrzeszenia naszego zabytku kultury piwowarskiej, jakim jest Grodziskie, choć moralnie odpowiada za jego pogrzebanie. Wszystko wskazuje jednak na to, że piwo Grodziskie, „Polski Szampan wśród Piw” – wróci do życia! Czynnici interesujący się tym zaniechanym, lecz niezapomnianym piwem piwowarzy w Czechach, USA i Niemczech. Również w kraju zainicjowany przez piwowarów domowych wzrost zainteresowania stylem znalazł już swój wyraz w produkcji piwa „à la Grodziskie”, najpierw w browarze restauracyjnym w Lublinie, a następnie w warzeniu kontraktowym browaru PINTA. W ramach światowej piwnej rewolucji przywraca się do życia różne ciekawe style piwa i najwyraźniej przyszła kolej na Grodziskie. Decydujące znaczenie może tutaj mieć fakt, że słodownia Weyeremann z Bambergu (Niemcy) w październiku br. do swojej oferty produktowej

włączyła unikatowy sład Grodziski, czyli sład pszenno-dymiony drewnem dębowym. W takich okolicznościach chcielibyśmy jako PSPD pilnie zająć się spuścizną po Grodziskim. Chodzi o zebranie wszystkich dostępnych dokumentów i informacji na temat produkcji i właściwości tego piwa. Wiadomo, że takie rozproszone, cząstkowe materiały są w rękach ludzi interesujących się piwem i jego historią. Zebranie tych informacji i ich krytyczna ocena pozwoliłyby na stworzenie precyzyjnego opisu technologii produkcji i samego piwa. Wyobrażamy sobie, że PSPD mogłoby następnie udostępnić na zasadzie non profit informacje na temat Grodziskiego wszystkim zainteresowanym, tak piwowarom domowym, jak i rzemieślniczemu, tak w kraju, jak i za granicą, czyli wszystkim pragnącym odtwarzać to najsłynniejsze nasze piwo. Ku chwale piwa Grodziskiego! W celu realizacji tego zadania powołujemy tematyczną komisję stowarzyszeniową. Wszyscy, którzy mają coś do wniesienia w tej materii i chcieliby wziąć udział w pracach takiej komisji, proszeni są o kontakt na [andrzej.sadownik@pspd.org.pl](mailto:andrzej.sadownik@pspd.org.pl).

Andrzej Sadownik



„Piwowar” – kwartalnik Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych  
Numer 4 – Jesień 2011, ISSN 2082-4874, cena 10 zł, nakład: 1200 egz.

Redakcja: Ziemowit Fałat – redaktor naczelny, Dorota Chrapek, Tomasz Kopyra, Krzysztof Lechowski, Andrzej Sadownik, Piotr Wypych  
[www.pspd.org.pl/piwowar](http://www.pspd.org.pl/piwowar)

Skład i druk: Concept Publishing Polska sp. z o.o.

W sprawie współpracy, prenumeraty i reklamy prosimy o kontakt: [piwowar@pspd.org.pl](mailto:piwowar@pspd.org.pl)

